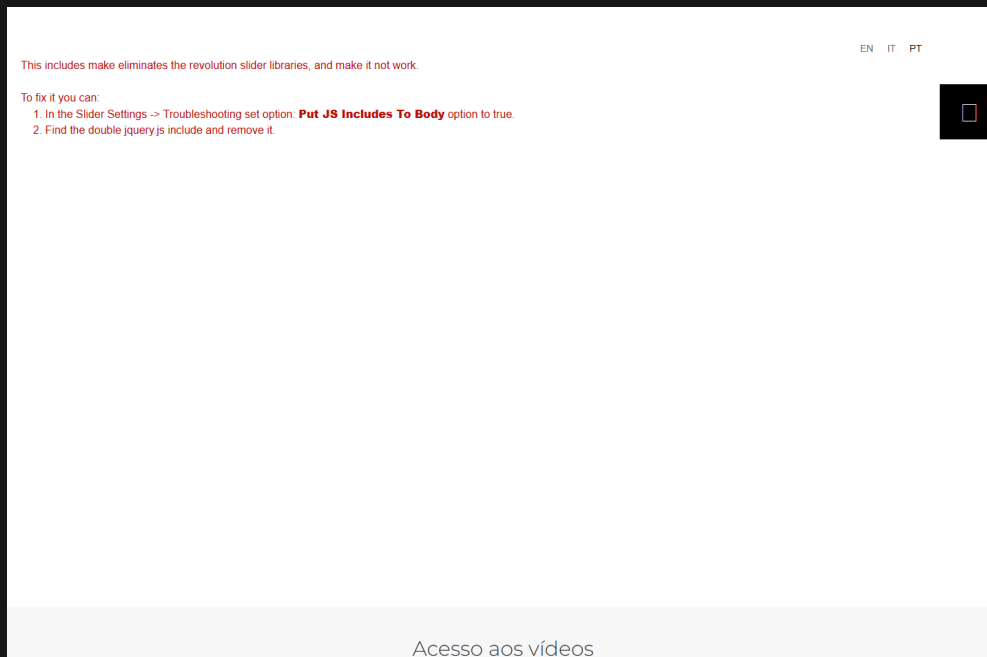




DIAGNÓSTICO DO SITE

<https://ligiarodrigues.org/>

09/10/2026 · Observações públicas · Versão de leitura simples



Perfil	Velocidade	Acessibilidade	SEO básico
Telemóvel	68/100	95/100	100/100
Computador	95/100	95/100	100/100

As notas vão de 0 a 100. No desempenho, 90 a 100 é bom, 50 a 89 pede melhoria e abaixo de 50 é baixo. A nota de SEO verifica requisitos básicos; não mede a posição no Google.

O QUE OBSERVÁMOS

Uma mensagem de erro na abertura

O que vimos: Ao abrir a página inicial, aparece uma mensagem de erro antes da apresentação do conteúdo. A captura mostra esta situação.

Porque importa: Rever este funcionamento é uma prioridade para que a primeira visita apresente o trabalho de forma clara e sem mensagens de avaria.

A primeira impressão no telemóvel

O que vimos: No teste de telemóvel, a velocidade recebeu 68/100. O maior elemento visível demorou cerca de 5.0 segundos a aparecer.

Porque importa: A prioridade é reduzir a espera para a pessoa perceber a oferta e avançar para o contacto. A nota é um retrato do teste, não uma percentagem de vendas.

A mensagem principal da página

O que vimos: Não encontramos um título principal identificado como tal na página inicial.

Porque importa: Organizar a mensagem principal ajuda a pessoa a perceber a oferta e torna a estrutura da página mais clara para ferramentas de leitura.

Facilidade de leitura e utilização

O que vimos: O Lighthouse atribuiu 95/100 à acessibilidade automática no telemóvel. A edição técnica liga às verificações que originaram esta nota.

Porque importa: Rever os elementos assinalados pode tornar o site mais fácil de utilizar por diferentes pessoas. A avaliação automática não substitui testes completos com utilizadores.

MAIS PONTOS OBSERVADOS

Apresentação das páginas interiores

O que vimos: Numa página interior verificada, não encontramos a descrição própria:

<https://ligiarodrigues.org/contacto/>

Porque importa: Explicar o conteúdo de cada página ajuda a apresentar serviços distintos de forma mais clara nos resultados de pesquisa.

PRIORIDADES E RESULTADO

Começar pela primeira visita: o que aparece, quanto tempo demora a ficar visível e como a pessoa percebe a oferta. Depois, tornar as páginas e o pedido de contacto mais claros. Preservar o conteúdo e os resultados positivos que já existem.

Primeiro: resolver a apresentação de entrada

Ao abrir a página inicial, aparece uma mensagem de erro antes da apresentação do conteúdo. A captura mostra esta situação.

Rever este funcionamento é uma prioridade para que a primeira visita apresente o trabalho de forma clara e sem mensagens de avaria.

Depois: tornar a oferta fácil de compreender

Homepage - Ligia Rodrigues Artista Plástica

A apresentação deve deixar claro o que a empresa faz, para quem e qual o passo seguinte. A revisão deve manter o conteúdo útil e o carácter do negócio.

Por fim: confirmar o percurso de contacto

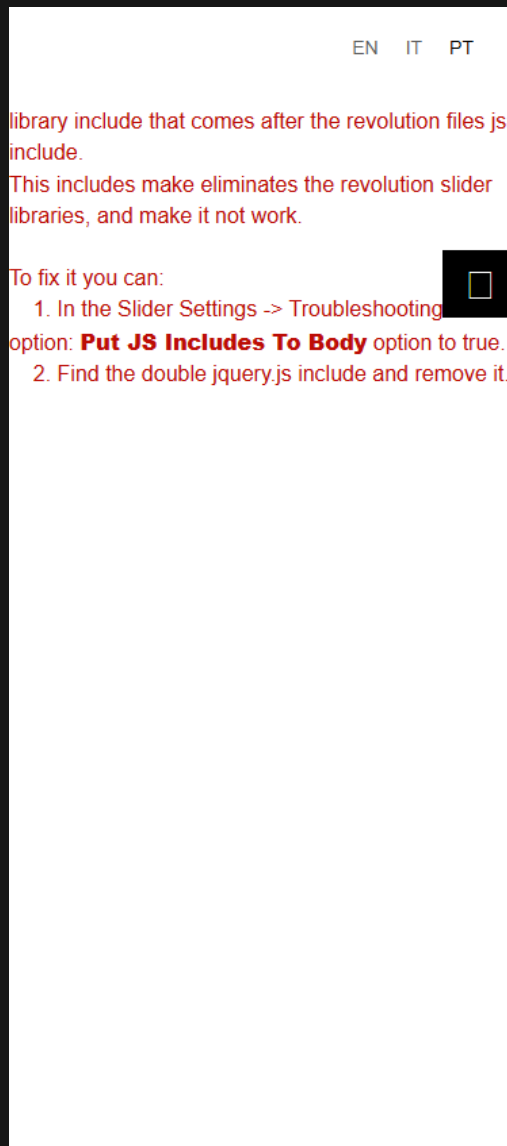
A página inicial inclui ligações de contacto ou pedido. Preservar este acesso é importante ao melhorar o site.

Verificar em telemóvel se a pessoa consegue encontrar os contactos e concluir o pedido. Não enviámos formulários nesta análise; essa confirmação faz parte da validação de uma melhoria.

Como confirmar o resultado

Repetir os testes nos mesmos perfis, comparar a apresentação e confirmar o percurso de contacto no telemóvel. As notas não medem pedidos ou vendas; essa avaliação precisa dos dados reais do negócio.

O PERCURSO NO TELEMÓVEL



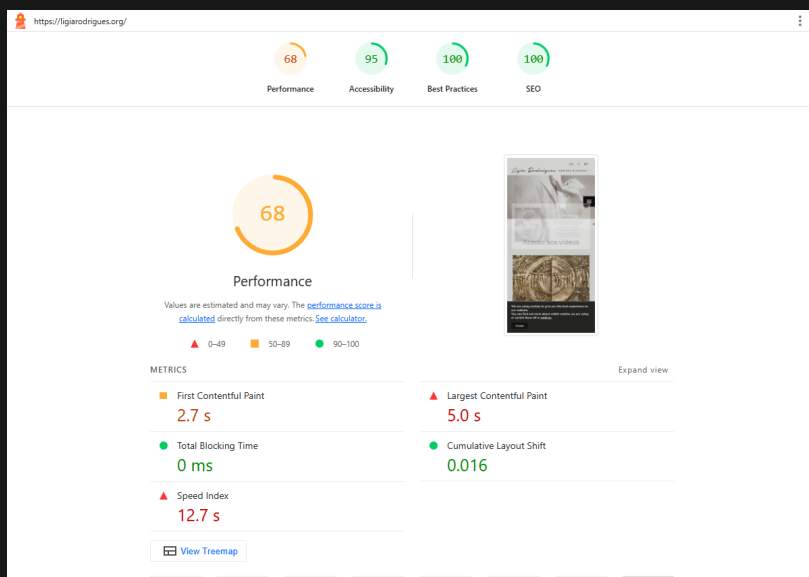
A página inicial inclui ligações de contacto ou pedido. Preservar este acesso é importante ao melhorar o site.

Páginas interiores verificadas

<https://ligiarodrigues.org/contacto/> · Página aberta

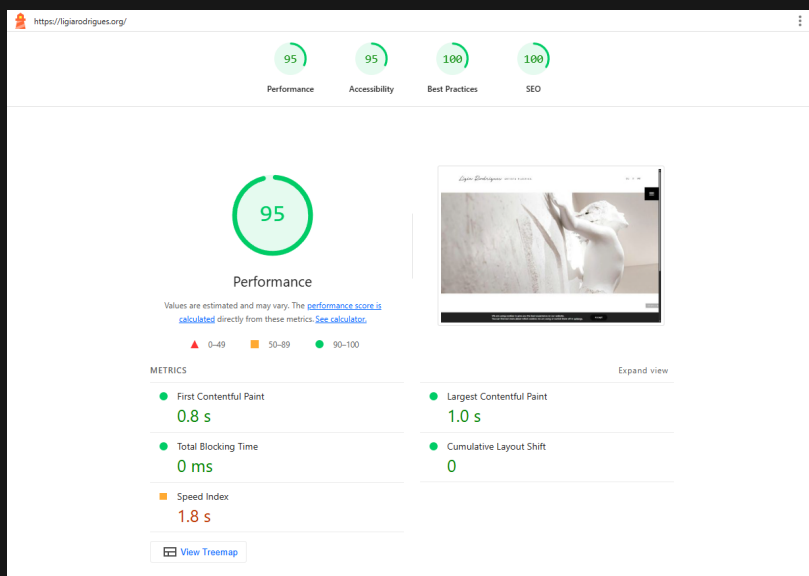
TESTES E FONTES

Telemóvel · 68/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Computador · 95/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Uma execução por perfil em Lighthouse local, com simulação de rede e processador. Até dois testes isolados nesta máquina. Resultados variam com rede, dispositivo e momento; data e configuração nos relatórios.

Versão online · Edição técnica separada

Sem acesso a estatísticas privadas ou ao painel de gestão, sem envio de formulários. Não é uma auditoria de segurança, uma medição de vendas ou uma garantia de ganhos. A execução e o orçamento devem ser definidos separadamente.