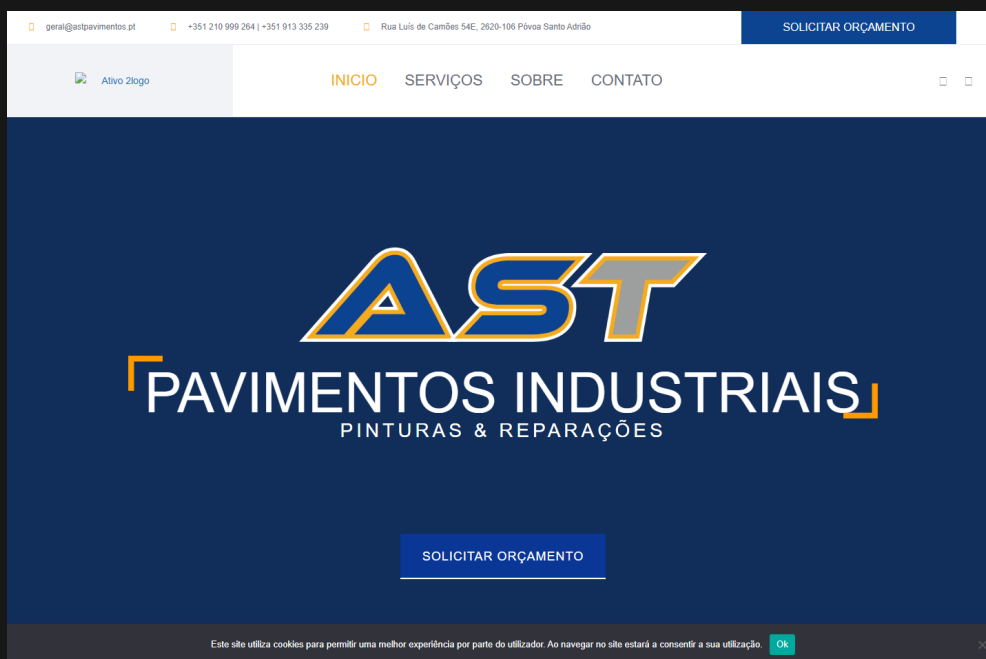




DIAGNÓSTICO DO SITE

https://astpavimentos.pt/

09/10/2026 · Observações públicas · Versão de leitura simples



Perfil	Velocidade	Acessibilidade	SEO básico
Telemóvel	58/100	92/100	77/100
Computador	96/100	92/100	77/100

As notas vão de 0 a 100. No desempenho, 90 a 100 é bom, 50 a 89 pede melhoria e abaixo de 50 é baixo. A nota de SEO verifica requisitos básicos; não mede a posição no Google.

O QUE OBSERVAMOS

A primeira impressão no telemóvel

O que vimos: No teste de telemóvel, a velocidade recebeu 58/100. O maior elemento visível demorou cerca de 7.6 segundos a aparecer.

Porque importa: A prioridade é reduzir a espera para a pessoa perceber a oferta e avançar para o contacto. A nota é um retrato do teste, não uma percentagem de vendas.

Elementos que mudam de posição

O que vimos: O teste registou um índice de movimento visual de 0.151. O valor de referência para uma página estável é 0,1 ou menos.

Porque importa: Um ecrã mais estável ajuda a ler e a tocar no local pretendido, sobretudo quando a página ainda está a carregar.

Como a página se apresenta na pesquisa

O que vimos: Não encontramos uma descrição da página inicial no campo próprio do site.

Porque importa: Uma descrição clara pode ajudar a explicar a oferta no resultado de pesquisa. O Google pode escolher outro texto; isto não garante uma posição específica.

A mensagem principal da página

O que vimos: Não encontramos um título principal identificado como tal na página inicial.

Porque importa: Organizar a mensagem principal ajuda a pessoa a perceber a oferta e torna a estrutura da página mais clara para ferramentas de leitura.

MAIS PONTOS OBSERVADOS

Facilidade de leitura e utilização

O que vimos: O Lighthouse atribuiu 92/100 à acessibilidade automática no telemóvel. A edição técnica liga às verificações que originaram esta nota.

Porque importa: Rever os elementos assinalados pode tornar o site mais fácil de utilizar por diferentes pessoas. A avaliação automática não substitui testes completos com utilizadores.

PRIORIDADES E RESULTADO

Começar pela primeira visita: o que aparece, quanto tempo demora a ficar visível e como a pessoa percebe a oferta. Depois, tornar as páginas e o pedido de contacto mais claros. Preservar o conteúdo e os resultados positivos que já existem.

Primeiro: facilitar a primeira visita

No teste de telemóvel, a velocidade recebeu 58/100. O maior elemento visível demorou cerca de 7.6 segundos a aparecer.

A prioridade é reduzir a espera para a pessoa perceber a oferta e avançar para o contacto. A nota é um retrato do teste, não uma percentagem de vendas.

Depois: tornar a oferta fácil de compreender

astpavimentos.pt

A apresentação deve deixar claro o que a empresa faz, para quem e qual o passo seguinte. A revisão deve manter o conteúdo útil e o carácter do negócio.

Por fim: confirmar o percurso de contacto

A página inicial inclui ligações de contacto ou pedido. Preservar este acesso é importante ao melhorar o site.

Verificar em telemóvel se a pessoa consegue encontrar os contactos e concluir o pedido. Não enviámos formulários nesta análise; essa confirmação faz parte da validação de uma melhoria.

Como confirmar o resultado

Repetir os testes nos mesmos perfis, comparar a apresentação e confirmar o percurso de contacto no telemóvel. As notas não medem pedidos ou vendas; essa avaliação precisa dos dados reais do negócio.

O PERCURSO NO TELEMÓVEL



A página inicial inclui ligações de contacto ou pedido. Preservar este acesso é importante ao melhorar o site.

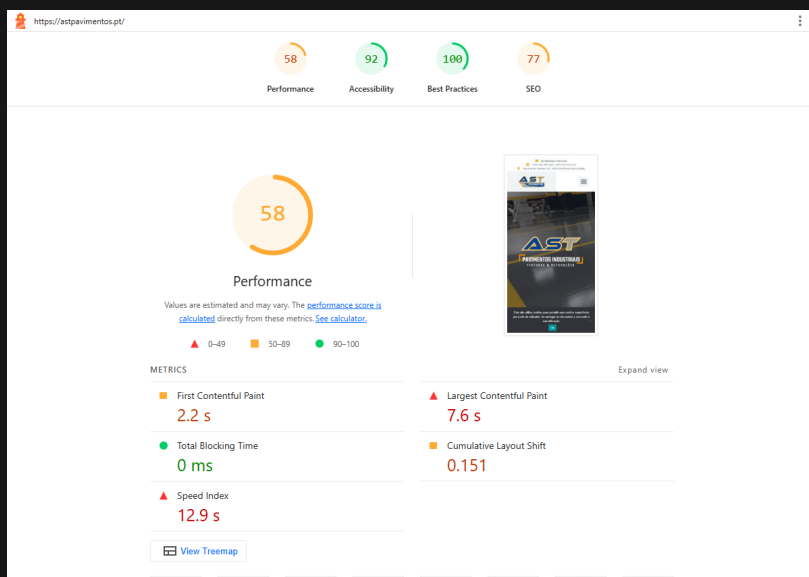
Páginas interiores verificadas

<https://astpavimentos.pt/contanto/> · Consulta limitada temporariamente

<https://astpavimentos.pt/servicos/> · Consulta limitada temporariamente

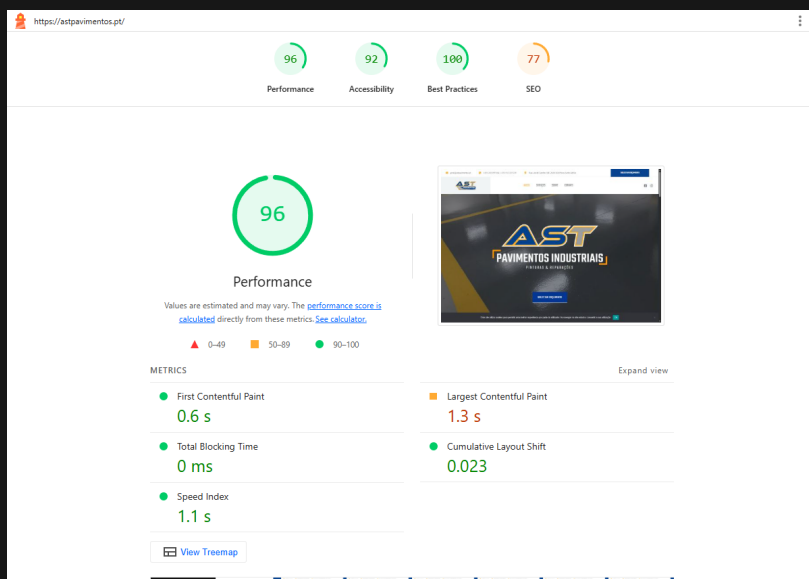
TESTES E FONTES

Telemóvel · 58/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Computador · 96/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Uma execução por perfil em Lighthouse local, com simulação de rede e processador. Até dois testes isolados nesta máquina. Resultados variam com rede, dispositivo e momento; data e configuração nos relatórios.

Versão online · Edição técnica separada

Sem acesso a estatísticas privadas ou ao painel de gestão, sem envio de formulários. Não é uma auditoria de segurança, uma medição de vendas ou uma garantia de ganhos. A execução e o orçamento devem ser definidos separadamente.