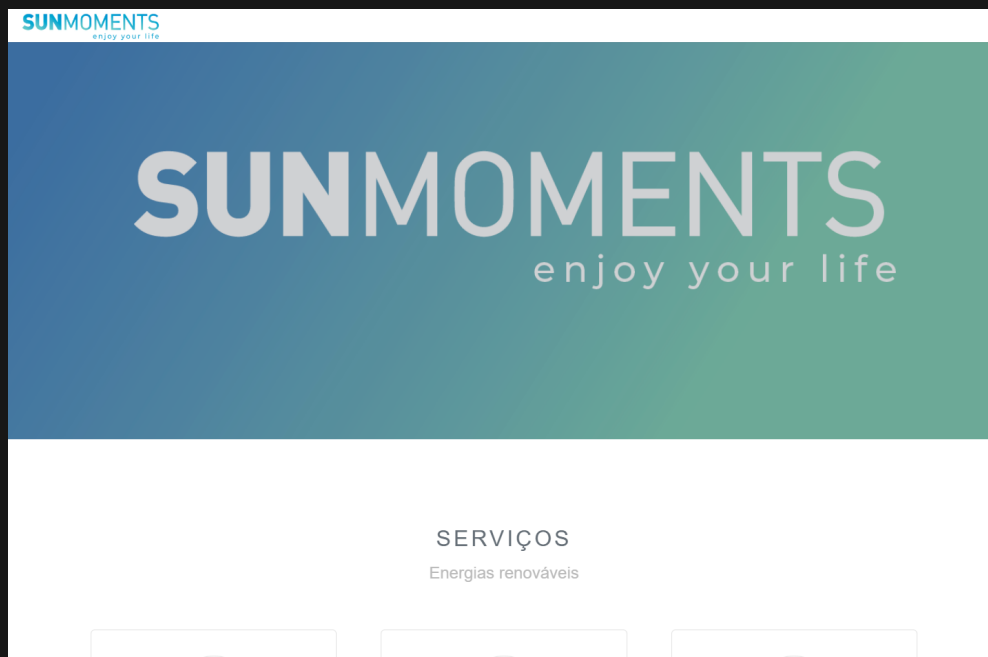




# DIAGNÓSTICO DO SITE

<https://sunmoments.pt/>

09/10/2026 · Observações públicas · Versão de leitura simples



| Perfil     | Velocidade | Acessibilidade | SEO básico |
|------------|------------|----------------|------------|
| Telemóvel  | 60/100     | 44/100         | 91/100     |
| Computador | 74/100     | 59/100         | 91/100     |

As notas vão de 0 a 100. No desempenho, 90 a 100 é bom, 50 a 89 pede melhoria e abaixo de 50 é baixo. A nota de SEO verifica requisitos básicos; não mede a posição no Google.

# O QUE OBSERVÁMOS

## A primeira impressão no telemóvel

O que vimos: No teste de telemóvel, a velocidade recebeu 60/100. O maior elemento visível demorou cerca de 4.5 segundos a aparecer.

Porque importa: A prioridade é reduzir a espera para a pessoa perceber a oferta e avançar para o contacto. A nota é um retrato do teste, não uma percentagem de vendas.

## Elementos que mudam de posição

O que vimos: O teste registou um índice de movimento visual de 0.824. O valor de referência para uma página estável é 0,1 ou menos.

Porque importa: Um ecrã mais estável ajuda a ler e a tocar no local pretendido, sobretudo quando a página ainda está a carregar.

## Como a página se apresenta na pesquisa

O que vimos: Não encontrámos uma descrição da página inicial no campo próprio do site.

Porque importa: Uma descrição clara pode ajudar a explicar a oferta no resultado de pesquisa. O Google pode escolher outro texto; isto não garante uma posição específica.

## Facilidade de leitura e utilização

O que vimos: O Lighthouse atribuiu 44/100 à acessibilidade automática no telemóvel. A edição técnica liga às verificações que originaram esta nota.

Porque importa: Rever os elementos assinalados pode tornar o site mais fácil de utilizar por diferentes pessoas. A avaliação automática não substitui testes completos com utilizadores.

# PRIORIDADES E RESULTADO

Começar pela primeira visita: o que aparece, quanto tempo demora a ficar visível e como a pessoa percebe a oferta. Depois, tornar as páginas e o pedido de contacto mais claros. Preservar o conteúdo e os resultados positivos que já existem.

## Primeiro: facilitar a primeira visita

No teste de telemóvel, a velocidade recebeu 60/100. O maior elemento visível demorou cerca de 4.5 segundos a aparecer.

A prioridade é reduzir a espera para a pessoa perceber a oferta e avançar para o contacto. A nota é um retrato do teste, não uma percentagem de vendas.

## Depois: tornar a oferta fácil de compreender

### SUNMOMENTS

A apresentação deve deixar claro o que a empresa faz, para quem e qual o passo seguinte. A revisão deve manter o conteúdo útil e o carácter do negócio.

## Por fim: confirmar o percurso de contacto

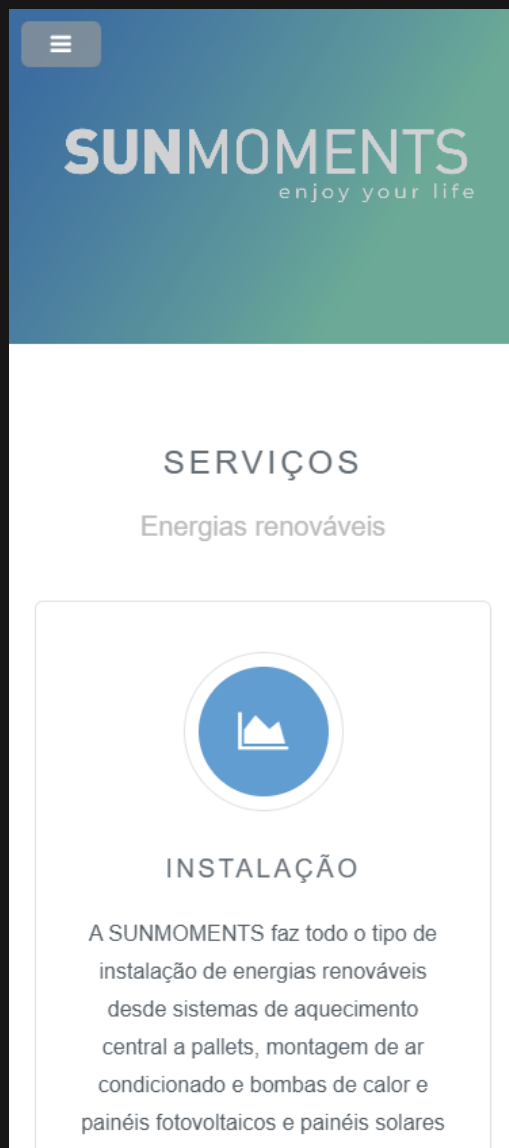
Não identificámos uma ligação com rótulo de contacto, orçamento ou reserva na recolha automática da página inicial. Confirmar o percurso no site antes de decidir uma alteração.

Verificar em telemóvel se a pessoa consegue encontrar os contactos e concluir o pedido. Não enviámos formulários nesta análise; essa confirmação faz parte da validação de uma melhoria.

## Como confirmar o resultado

Repetir os testes nos mesmos perfis, comparar a apresentação e confirmar o percurso de contacto no telemóvel. As notas não medem pedidos ou vendas; essa avaliação precisa dos dados reais do negócio.

# O PERCURSO NO TELEMÓVEL

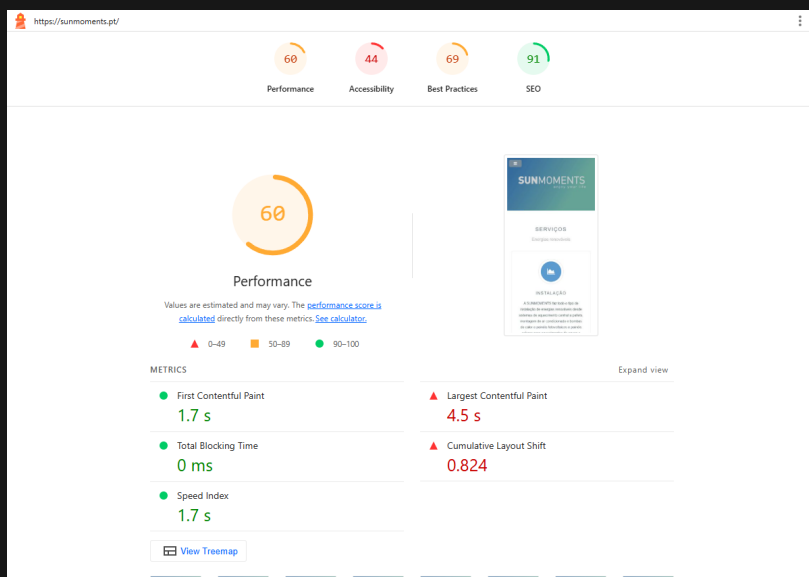


Não identificámos uma ligação com rótulo de contacto, orçamento ou reserva na recolha automática da página inicial. Confirmar o percurso no site antes de decidir uma alteração.

Páginas interiores verificadas

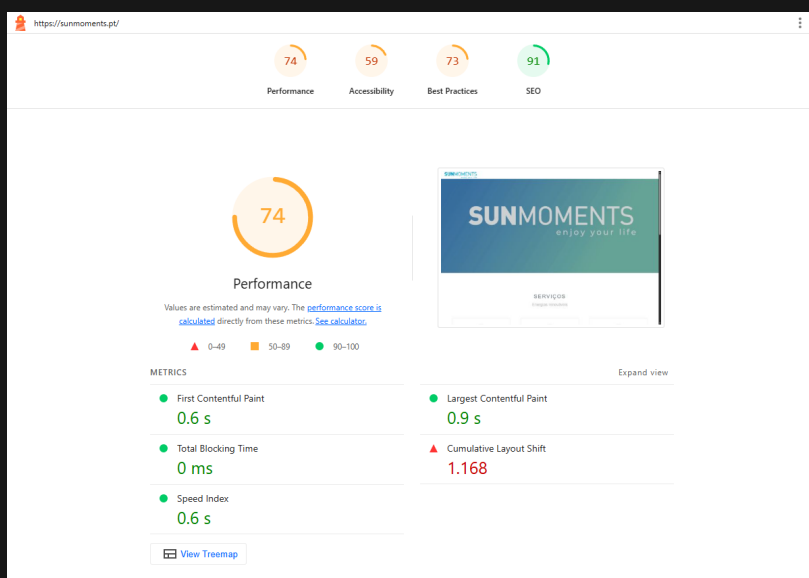
# TESTES E FONTES

Telemóvel · 60/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Computador · 74/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Uma execução por perfil em Lighthouse local, com simulação de rede e processador. Até dois testes isolados nesta máquina. Resultados variam com rede, dispositivo e momento; data e configuração nos relatórios.

Versão online · Edição técnica separada

Sem acesso a estatísticas privadas ou ao painel de gestão, sem envio de formulários. Não é uma auditoria de segurança, uma medição de vendas ou uma garantia de ganhos. A execução e o orçamento devem ser definidos separadamente.