



DIAGNÓSTICO DO SITE

<https://polishapes.com/home/>

09/10/2026 · Observações públicas · Versão de leitura simples



Perfil	Velocidade	Acessibilidade	SEO básico
Telemóvel	83/100	84/100	83/100
Computador	93/100	84/100	83/100

As notas vão de 0 a 100. No desempenho, 90 a 100 é bom, 50 a 89 pede melhoria e abaixo de 50 é baixo. A nota de SEO verifica requisitos básicos; não mede a posição no Google.

O QUE OBSERVAMOS

A mensagem da página inicial

O que vimos: A página inicial mostra a mensagem «Nothing Found», em vez de uma apresentação de entrada dos serviços. A captura regista o que encontramos.

Porque importa: Rever esta página é uma prioridade para que quem chega perceba a oferta e encontre um caminho claro para contactar a empresa.

A primeira impressão no telemóvel

O que vimos: No teste de telemóvel, a velocidade recebeu 83/100. O maior elemento visível demorou cerca de 3.0 segundos a aparecer.

Porque importa: A prioridade é reduzir a espera para a pessoa perceber a oferta e avançar para o contacto. A nota é um retrato do teste, não uma percentagem de vendas.

Como a página se apresenta na pesquisa

O que vimos: Não encontramos uma descrição da página inicial no campo próprio do site.

Porque importa: Uma descrição clara pode ajudar a explicar a oferta no resultado de pesquisa. O Google pode escolher outro texto; isto não garante uma posição específica.

Facilidade de leitura e utilização

O que vimos: O Lighthouse atribuiu 84/100 à acessibilidade automática no telemóvel. A edição técnica liga às verificações que originaram esta nota.

Porque importa: Rever os elementos assinalados pode tornar o site mais fácil de utilizar por diferentes pessoas. A avaliação automática não substitui testes completos com utilizadores.

MAIS PONTOS OBSERVADOS

Apresentação das páginas interiores

O que vimos: Numa página interior verificada, não encontramos a descrição própria:

<https://polishapes.com/servicos/>

Porque importa: Explicar o conteúdo de cada página ajuda a apresentar serviços distintos de forma mais clara nos resultados de pesquisa.

PRIORIDADES E RESULTADO

Começar pela primeira visita: o que aparece, quanto tempo demora a ficar visível e como a pessoa percebe a oferta. Depois, tornar as páginas e o pedido de contacto mais claros. Preservar o conteúdo e os resultados positivos que já existem.

Primeiro: resolver a apresentação de entrada

A página inicial mostra a mensagem «Nothing Found», em vez de uma apresentação de entrada dos serviços. A captura regista o que encontramos.

Rever esta página é uma prioridade para que quem chega perceba a oferta e encontre um caminho claro para contactar a empresa.

Depois: tornar a oferta fácil de compreender

Polishapes

A apresentação deve deixar claro o que a empresa faz, para quem e qual o passo seguinte. A revisão deve manter o conteúdo útil e o carácter do negócio.

Por fim: confirmar o percurso de contacto

Não identificámos uma ligação com rótulo de contacto, orçamento ou reserva na recolha automática da página inicial. Confirmar o percurso no site antes de decidir uma alteração.

Verificar em telemóvel se a pessoa consegue encontrar os contactos e concluir o pedido. Não enviámos formulários nesta análise; essa confirmação faz parte da validação de uma melhoria.

Como confirmar o resultado

Repetir os testes nos mesmos perfis, comparar a apresentação e confirmar o percurso de contacto no telemóvel. As notas não medem pedidos ou vendas; essa avaliação precisa dos dados reais do negócio.

O PERCURSO NO TELEMÓVEL



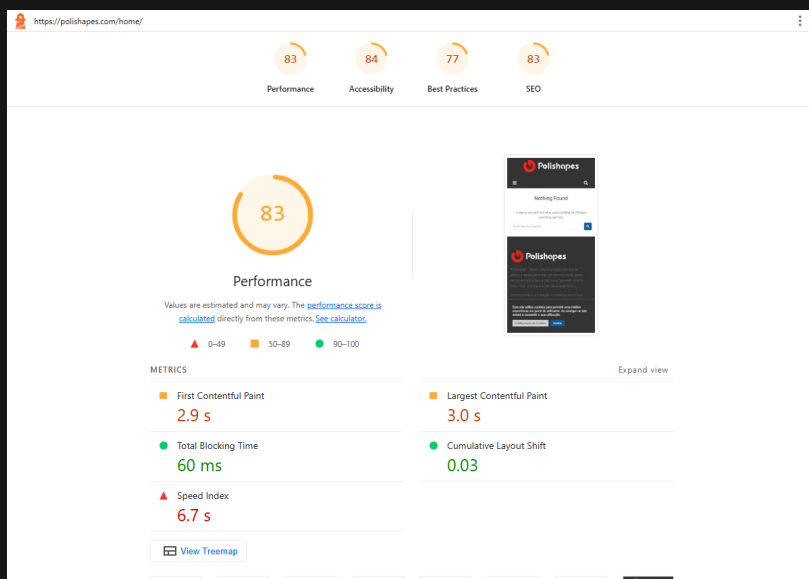
Não identificámos uma ligação com rótulo de contacto, orçamento ou reserva na recolha automática da página inicial. Confirmar o percurso no site antes de decidir uma alteração.

Páginas interiores verificadas

<https://polishapes.com/servicos/> · Página aberta

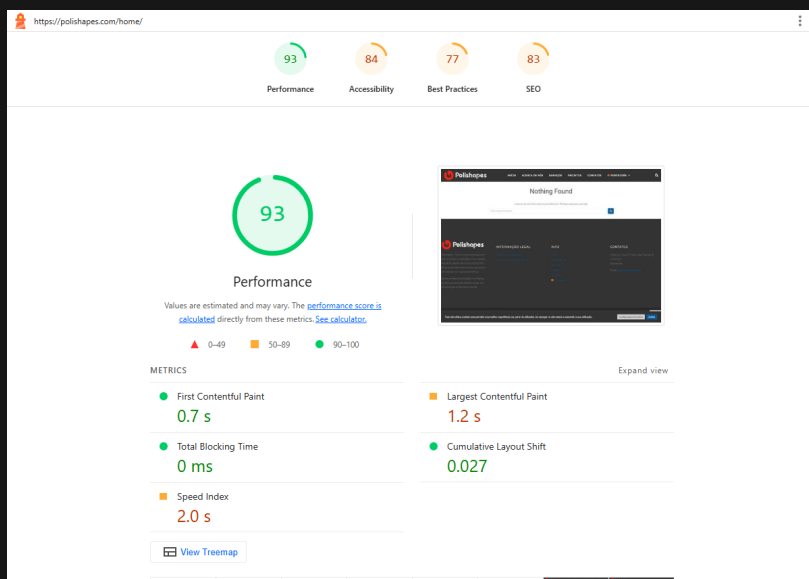
TESTES E FONTES

Telemóvel · 83/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Computador · 93/100



[Abrir o relatório Lighthouse completo](#)

Uma execução por perfil em Lighthouse local, com simulação de rede e processador. Até dois testes isolados nesta máquina. Resultados variam com rede, dispositivo e momento; data e configuração nos relatórios.

Versão online · Edição técnica separada

Sem acesso a estatísticas privadas ou ao painel de gestão, sem envio de formulários. Não é uma auditoria de segurança, uma medição de vendas ou uma garantia de ganhos. A execução e o orçamento devem ser definidos separadamente.